AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Communiqué de Presse de **Henkel Beauty Care**
Novembre 2020

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Devient le sponsor principal de l'Association: Hairdressers Without Borders (Coiffeurs sans frontières).

Inspirée par des artisans et des coiffeurs qui partagent les mêmes valeurs, **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** est une marque holistique et co-créée qui s'inscrit dans une démarche durable de beauté authentique. S'efforçant d'autonomiser les gens par l'éducation, **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** s'est associé à **Coiffeurs Sans Frontières** en tant que sponsor principal de l'organisation caritative pour les trois prochaines années.

Coiffeurs Sans Frontières et AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Coiffeurs Sans Frontières est une organisation à but non lucratif basée sur la charité et l'éducation ; son objectif est de donner aux personnes en difficulté les moyens d'agir en leur enseignant les aspects techniques et commerciaux de la coiffure par le biais de cours professionnels et de formations gratuites.

Grâce à ces programmes éducatifs couronnés de succès, Coiffeurs Sans Frontières continue de voir l'épanouissement personnel des étudiants qui utilisent la profession de coiffeur comme levier d'opportunités et pour accéder à un avenir sûr.

Fier d'être le sponsor principal de Coiffeurs Sans Frontières, **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** travaille sur le programme népalais pour 2021 aux côtés de Coiffeurs Sans Frontières et de l'Ambassadrice Juliette den Ouden, Makeup & Hair Artist et ambassadrice de l'organisation à but non lucratif.

Coiffeurs Sans Frontières et BlinkNow

Depuis 2018, Coiffeurs Sans Frontières a travaillé en étroite collaboration avec BlinkNow au Népal pour offrir aux étudiantes une formation professionnelle en coiffure et en beauté.

BlinkNow est une organisation qui opère au niveau des communautés, en mettant en avant la durabilité et l'autonomie ; grâce à une conviction commune que, si on leur donne les bons outils et les bonnes initiatives, les communautés partout dans le monde peuvent avoir la chance de se sortir de la pauvreté.

Après leur première visite dans le district de Surkhet au Népal, les Coiffeurs sans Frontières ont constaté un grand intérêt pour la formation dans le domaine de la coiffure et de la beauté. Cela a conduit le centre pour femmes BlinkNow de la vallée de Kopila à étendre sa formation professionnelle ; cette année marque la troisième série de programmes de formation à la coiffure et à la beauté de l'initiative.

Coiffeurs Sans Frontières Programme au Népal 2020/2021

Parrainée par **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**, cette formation professionnelle permettra à Coiffeurs Sans Frontières d'offrir deux à trois semaines de formation avancée à 15 à 20 femmes qui deviendront ensuite directrices de salon à Surkhet. Le cours comprend des modules tels que la connaissance et l'utilisation des produits et la coiffure et le

maquillage de mariage, ainsi que des compétences avancées en matière de salon qui couvrent la gestion, l'inventaire et le service à la clientèle.

En plus de la formation professionnelle, le centre des femmes BlinkNow offre également aux étudiantes une éducation personnelle et professionnelle par le biais d'un cours complet d'autonomisation. Ce cours est conçu pour renforcer la confiance en soi et la prise de conscience des femmes, car il leur permet d'acquérir des connaissances sur le droit népalais, les droits des femmes et les compétences commerciales générales, ainsi que sur la santé et le bien-être.

Juliette den Ouden, ambassadrice de Coiffeurs Sans Frontières et Ambassadrice Authentic Beauty Concept, retournera bientôt au Népal pour la deuxième fois afin de participer aux formations qui permettront d'acquérir les compétences et l'éducation nécessaires à l'autonomisation des femmes dans des circonstances difficiles. Ce projet est très spécial pour Juliette, car il lui permet d'aider les autres en partageant sa passion.

« Je suis allée au Népal pour former des femmes qui n'ont pas eu d'opportunités en raison d'un passé violent ou d'un milieu pauvre. J'ai vu ces femmes grandir, non seulement dans leurs compétences en matière de coiffure et de maquillage, mais aussi dans leur confiance en elle. En tant qu'ambassadrice de Coiffeurs Sans Frontières, je me réjouis de donner cette opportunité à plus de femmes. »

– Juliette den Ouden | Ambassadrice de Coiffeurs Sans Frontières et
Ambassadrice AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

En savoir plus et soutenir la cause

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT croit que nous pouvons tous faire la différence, même avec de petites actions : "...lorsque nous mettons tous ces efforts individuels ensemble, et que nous nous rassemblons en tant que communauté, nous pouvons créer un réel changement - et faire de plus grands pas dans la bonne direction". En vous efforçant de faire mieux pour la planète et l'environnement, découvrez les moyens durables par lesquels le mouvement #authenticbeautymovement favorise le changement : **authenticbeautyconcept.com/fr/home/sustainability**

Pour en savoir plus sur Coiffeurs sans frontières et sur la façon dont vous pouvez vous impliquer, visitez le site :

hwb-nonprofit.org

À propos de Henkel

Henkel opère dans le monde entier avec un portefeuille équilibré et varié. L'entreprise occupe des positions de premier plan avec ses trois unités commerciales dans les secteurs professionnel et grand public grâce à des marques fortes, des innovations et des technologies. Henkel Adhesive Technologies est le leader mondial sur le marché des adhésifs - dans tous les segments de l'industrie mondiale. Dans les secteurs de la blanchisserie, des soins à domicile et des soins de beauté, Henkel est le leader sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Fondée en 1876, la société Henkel a plus de 140 ans de succès. En 2019, Henkel a déclaré un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros et un bénéfice de plus de 3,2 millions d'euros. Henkel compte plus de 52 000 employés dans le monde entier - une équipe passionnée et très diversifiée, réunie sous une forte culture d'entreprise, un objectif commun pour des valeurs durables et des valeurs partagées. En tant que leader reconnu en matière de durabilité, Henkel est en tête de divers indices et classements internationaux. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.henkel.com.

De plus amples informations sont disponibles sur www.authenticbeautyconcept.com et www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Charlotte Pirot

Email: charlotte.pirot@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA